

Итоговый

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,
избирательного объединенияВыборы депутатов Собрания депутатов Груциновского
сельского поселения пятого созыва

Рудакова Елена Владимировна

(фамилия, имя, отчество кандидата/наименование избирательного объединения)

Груциновский многомандатный избирательный округ №1

(наименование и номер одномандатного (многомандатного) избирательного округа) 1

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала Сбербанка России

(кредитной организации)2

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
I		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	50,00	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	50,00	
из них				
1.1.1	Собственные средства избирательного объединения/кандидата	30	50,00	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0,00	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0,00	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0,00	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п.6 ст.58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ, ч.1-1 ⁵ ст.48 Областного закона от 12.05.2016 №525-ЗС ³	70	0,00	
из них				
1.2.1	Собственные средства избирательного объединения / кандидата / средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	80	0,00	
1.2.2	Средства гражданина	90	0,00	
1.2.3	Средства юридического лица	100	0,00	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110	0,00	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход местного бюджета	120	0,00	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	0,00	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0,00	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0,00	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	0,00	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0,00	

1 Для кандидата

2 Не заполняется кандидатом в депутаты представительного органа сельского поселения, в случае, предусмотренном пунктом 1.4 Инструкции.

3 Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера

3	Израсходовано средств, всего	180	50,00
	в том числе		
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	50,00
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0,00
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0,00
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	0,00
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	0,00
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	0,00
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0,00
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера ⁴	260	0,00
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	0,00
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0,00
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	290	0,00
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой)	300	0,00
(СТР.300=СТР.10-СТР.110-СТР.180-СТР.290)			

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

(Кандидат) Уполномоченный представитель по финансовым вопросам избирательного объединения

Руд 24.09.2021 г.
(подпись, дата)

Е.В. Рудакова
(инициалы, фамилия)

⁴ Под понятием «информационная услуга» понимается при классификации отчета расходов на основании полученных средств от избирателей. Фонды используются для финансирования избирательных кампаний и в частности по сбору подписей систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки и распространения, использовать их можно обеспечить по информации информационными продуктами. Информационная продукция предоставляется по запросу по в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в аудио форме «Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению комплексной, разъяснительной, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов) для достижения определенных результатов на выборах.