

Рекомендации
по проведению «Месячника молодого избирателя» в Ростовской области
в 2019 году

1. Общие положения

1.1. «Месячник молодого избирателя» проводится в рамках реализации Комплекса мер по повышению правовой культуры избирателей (участников референдума) и обучению организаторов выборов и референдумов в Ростовской области на 2017 — 2021 годы утвержденным Постановлением Правительства Ростовской области № 93 от 18 ноября 2015 года.

1.2. «Месячник молодого избирателя» проводится в целях развития институтов и норм демократии, повышения правовой, прежде всего, электоральной культуры молодежи, повышения уровня информированности молодых избирателей о выборах в стране и Ростовской области, создания условий для осознанного участия в голосовании, формирования у молодых людей чувства высокой гражданской ответственности, повышения интереса молодых и будущих избирателей к вопросам формирования и функционирования государственных и местных органов власти.

Целевая аудитория - молодые избиратели (18-30 лет) и будущие избиратели (0-18 лет). Период проведения – с 04 февраля по 04 марта 2019 года.

1.3. Организация и проведение «Месячника молодого избирателя» осуществляется избирательными комиссиями Ростовской области при активном содействии органов государственной власти Ростовской области, органов местного самоуправления, общественных организаций и структур гражданского общества.

1.4. Настоящие Рекомендации предназначены территориальным избирательным комиссиям Ростовской области для подготовки и проведения «Месячника молодого избирателя».

2. Организация работы территориальных избирательных комиссий по подготовке и проведению «Месячника молодого избирателя»

2.1. Территориальная избирательная комиссия организует проведение «Месячника молодого избирателя» в соответствии с разработанной и утвержденной решением территориальной избирательной комиссии программой проведения «Месячника молодого избирателя» (далее - программа), включающей в себя конкретные акции и мероприятия, время и место их проведения, качественный и количественный состав участников.

Контроль за выполнением программы возлагается на одного из членов территориальной избирательной комиссии с правом решающего голоса.

2.2. Территориальные избирательные комиссии осуществляют подготовку и проведение «Месячника молодого избирателя», в том числе разработку программы, во взаимодействии с органами государственной власти Ростовской области, органами местного самоуправления, членами участковых избирательных комиссий, структурами по работе с молодежью, структурами управления образованием, в том числе - общеобразовательными учреждениями, учреждениями начального, среднего и высшего профессионального образования. Кроме того - органами и учреждениями культуры, общественными организациями, представляющими интересы молодежи, молодежными и детскими объединениями, организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, структурами гражданского общества.

2.3. Программа может включать:

- проведение на базе общеобразовательных учреждений, учреждений начального, среднего и высшего профессионального образования тематических занятий по вопросам демократической системы организации современного общества, основам избирательного права Российской Федерации, олимпиад и викторин по избирательному праву и избирательному процессу, различных конкурсов по тематике выборов (на лучший плакат, на лучший макет памятных дипломов для голосующих впервые, приглашений на выборы, частушку, слоган и так далее), деловых игр, тренингов, научно-практических конференций. В рамках «Месячника молодого избирателя» могут быть объявлены новые конкурсы или подведены итоги ранее объявленных;
- встречи учащейся и работающей молодежи с членами избирательных комиссий различного уровня и представителями органов местного самоуправления, структур по работе с молодежью, управления образованием, других органов и организаций;
- проведение молодежных форумов, «круглых столов»;
- интернет конференцию в режиме «он-лайн» председателя территориальной избирательной комиссии (членов избирательной комиссии от различных политических партий);
- использование средств мобильной связи (SMS-викторины, SMS-голосования (опросы), мобильные приложения, SMS-акции на тему «Задай вопрос избирательной комиссии» и так далее);
- выставочные мероприятия, в том числе организация передвижных выставочных экспозиций по вопросам организации и проведения выборов, истории развития демократических традиций на Дону, зарождения, становления и развития демократических институтов, уникальности Донского региона, как места зарождения демократии на территории современной России, выставок книжных изданий, посвященных избирательному праву и избирательному процессу,

- выставок материалов по истории выборов на Дону. К проведению выставочных мероприятий целесообразно привлекать музеи, библиотеки и другие учреждения культуры;
- презентации клубов молодого избирателя, центров повышения правовой культуры избирателей;
- проведение теле- и радиовикторин по избирательному праву;
- организацию посещения учащимися старших классов общеобразовательных учреждений и студентами вузов избирательных комиссий с целью ознакомления с работой по организации и проведению выборов (экскурсии, «дни открытых дверей»);
- проведение культурно-развлекательных и спортивных мероприятий (театрализованные представления, игры КВН, концерты, дискотеки, соревнования и так далее), массовых мероприятий под девизами «Молодежь выбирает будущее», «Голосуют молодые», «Молодежь голосует» и так далее (автопробеги, шествия, уличные акции, флэшмобы, квесты и др.);
- посвящение в избиратели (для голосующих впервые);
- проведение различных акций и мероприятий, моделирующих процесс подготовки и проведения голосования (молодежные референдумы, выборы в молодежные парламенты, органы самоуправления учебных заведений и так далее);
- другие мероприятия, соответствующие целям проведения «Месячника молодого избирателя».

Мероприятия, проводимые в рамках «Месячника молодого избирателя», не должны содержать признаков политической агитации, установленных федеральным законодательством. При разработке логотипного ряда и дизайна акций и мероприятий не допускается использование логотипов политических партий и их логотипной цветовой гаммы..

2.4. При проведении акций и мероприятий в рамках «Месячника молодого избирателя» нужно предусматривать награждение самых активных участников различными призами (сувенирами, благодарственными грамотами и письмами), распространение среди участников различных информационно-разъяснительных материалов.

3. Информационное обеспечение проведения «Месячника молодого избирателя»

3.1. Для информирования общественности о проведении «Месячника молодого избирателя» избирательные комиссии во взаимодействии с органами местного самоуправления и организациями, осуществляющими выпуск средств массовой

информации, организуют работу по размещению в средствах массовой информации сообщений о проведении мероприятий в рамках «Месячника молодого избирателя».

3.2. Возможные формы информационной поддержки «Месячника молодого избирателя»:

- рассылка пресс-релизов в средства массовой информации о проведении мероприятий;
- размещение в средствах массовой информации (или соц. сетях) выступления (интервью) представителей избирательных комиссий;
- распространение информационных плакатов, афиш в населенных пунктах, в учебных заведениях;
- проведение пресс-конференции с участием представителей органов государственной власти Ростовской области, избирательной комиссии, органов местного самоуправления;

3.3. Для размещения информации о проведении «Месячника молодого избирателя» используются также Интернет-ресурсы, в том числе сайты территориальных избирательных комиссий, органов государственной власти Ростовской области, органов местного самоуправления, других организаций, структур гражданского общества, группы и форумы в социальных сетях.

3.4. Подготовку и рассылку информационных материалов и сообщений о проведении «Месячника молодого избирателя» осуществляет территориальная избирательная комиссия.

4. Подведение итогов «Месячника молодого избирателя»

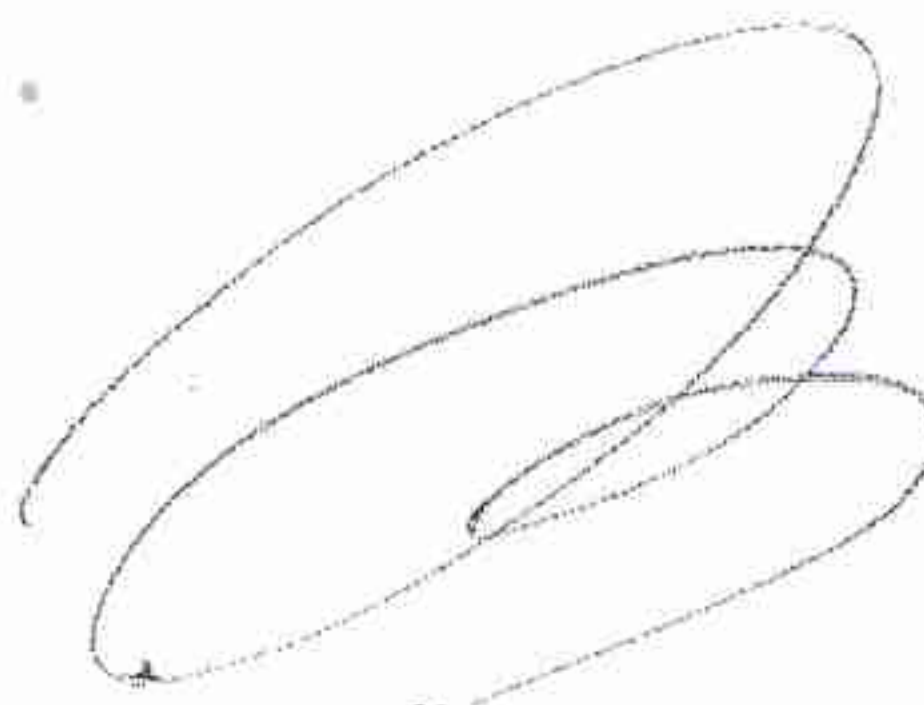
4.1. По итогам проведения «Месячника молодого избирателя», не позднее 11 марта 2019 года территориальная избирательная комиссия предоставляет аналитическую информацию о проведении указанного мероприятия, и направляет ее в Избирательную комиссию Ростовской области в отдел методической работы и повышения правовой культуры избирателей. Аналитическая информация должна содержать в себе:

- общее количество проведенных и формы акций и мероприятий в рамках «Месячника молодого избирателя»;
- количественный и качественный состав участников мероприятий;
- количество учреждений начального, среднего и высшего профессионального образования, задействованных в мероприятиях;

- описание новаторских форм и методов проведения мероприятий;
- фото (видео) материалы с наиболее значимых проведенных мероприятий (не более 5 КАЧЕСТВЕННЫХ (технически, творчески и композиционно) фотографий с каждого мероприятия);
- иная информация, которая может быть использована в деятельности Избирательной комиссии Ростовской области (методические материалы).

4.2. Аналитический отчет предоставляется только в электронном виде на электронный адрес ok.ikro@mail.ru пометкой «Месячник», объем не более 4 печатных листов, плюс фотографии, видео. По всем вопросам по организации и проведению мероприятий вы можете обращаться в отдел методической работы и повышения правовой культуры избирателей к Троян Инне Ивановне тел. 8(863)240-16-89 или 8-905-451-88-88.

И.Ю. Пирожков И.И.

 (Волнов В.В.)